



DONOSTIA FASHION WEEK 2014

SE CONSOLIDA ESTE AÑO COMO PLATAFORMA PRINCIPAL DEL SECTOR DE LA MODA EN GIPUZKOA.

El certamen de moda guipuzcoano, que se celebrará en el mes de octubre, desarrollará durante 4 días un evento para la creación de sinergias en el mundo de la moda y en la industria del sector textil.

La Donostia Fashion Week 2014 (DFW) crece este año con un proyecto más ambicioso, tras el éxito de la primera edición en 2013, apostando por una plataforma orientada a impulsar y recuperar el tejido profesional e industrial de la moda en Gipuzkoa.

La segunda edición del certamen estrena nueva andadura con un cambio en la organización, compuesta por Modo Consulting, junto con el apoyo de la Asociación de Moda de Gipuzkoa, y la colaboración de Black Entertainment & Lifestyle.

La plataforma DFW pretende consolidarse como evento imprescindible para el desarrollo cultural y como epicentro para la difusión de los profesionales del sector de la moda en el territorio. Además, tiene como objetivo fundamental propulsar el sector de la creación e industria textil a nivel territorial e internacional.

Esta nueva edición, que se celebrará en el mes de octubre de 2014, contará con una amplia programación dividida en dos bloques, según público y objetivos: la DFW Industry, dirigida a los profesionales del sector para fomentar el networking, face to face; y la DFW City, que abarcará actividades para el público, que proporcionarán a los visitantes una visión global de la creación y producción guipuzcoana.

El calendario de la DFW se centrará en 4 días de ponencias, showrooms, masterclass, pop-ups, market y network. Las actividades se desarrollarán en diferentes puntos de la ciudad, incluyendo como big points



LA PLATAFORMA DFW
TIENE COMO OBJETIVO
FUNDAMENTAL
PROPULSAR EL SECTOR
DE LA CREACIÓN E
INDUSTRIA TEXTIL A
NIVEL TERRITORIAL E
INTERNACIONAL



al Museo San Telmo en San Sebastián y al Cristóbal Balenciaga Museoa en Getaria, Guipúzcoa.

La Donostia Fashion Week 2014 desarrollará una innovadora y elegante puesta en escena, ponentes de primer nivel, personalidades influyentes en el fashion business y un mayor grado de difusión mediática nacional e internacional.

El plan estratégico para la plataforma de cara al futuro será el crecimiento gradual del evento a lo largo de los años, coincidiendo con la capitalidad europea San Sebastián 2016, para que la duración del certamen se establezca en una semana.

Como objetivo final, el proyecto de renovación de la DFW 2014 hará hincapié en definir y aportar unas características únicas y diferenciadoras en España, posicionando a Donostia/San Sebastián y al territorio de Gipuzkoa, como referente de creación y difusión del sector de la moda.

FOTOGRAFÍAS DE ARCHIVO DE LA DFW2013
PROPIEDAD DE LAURAMIO

